

ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN PADA PT. SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk PALEMBANG

¹Riyani Tridina Swari, ²Andri Eko Putra, ³Oktariansyah

^{1,2,3}Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Palembang, Indonesia

^{1*} riyanitridinaswari@gmail.com, ² andri_ekoputra@yahoo.com

³ rianbro82@univpgri-palembang.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the application of Corporate Social Responsibility (CSR) towards the company's net profit at PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang. This research method is a qualitative method. The results of the analysis showed that PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang had implemented the Corporate Social Responsibility program from 2016 to 2020 that was quite good and in accordance with the direction of the Ministry of SOEs, the Corporate Social Responsibility (CSR) program at PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk has been divided into several assistance sectors, namely natural disasters, education & training, health improvement, infrastructure, worship facilities and preservation. However, the company's net profit experienced a decline from 2016 to 2020.

Keywords : *Corporate Social Responsibility (CSR), Net profit, Semen Baturaja*

Diterima (Received) : 21-07-2022

Direvisi (Revised) : 07-08-2022

Disetujui (Approved) : 06-09-2022

Dipublikasi (Published) : 01-11-2022



©2022 Copyright (Hak Cipta) : Penulis (Authors)

Diterbitkan oleh (Published by) : Program Studi Manajemen, Universitas Nusa Cendana, Kupang – Indonesia.

Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi (This is an open access article under license) :

CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)

PENDAHULUAN

Saat ini Indonesia berada di era digital dimana kemajuan teknologi informasi berkembang pesat. Di era digital sekarang perusahaan tidak cukup dengan promosi saja di dalam meningkatkan laba. Perusahaan juga perlu membina hubungan dengan masyarakat disekitar guna mendapatkan citra positif dari masyarakat. Hal ini secara tidak langsung dapat meningkatkan penjualan dan laba secara berkelanjutan atas pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia pada dasarnya dapat bertujuan untuk memperkuat perekonomian

nasional berbasis UKM dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui perbaikan sarana dan prasarana pendidikan.

Salah satu perusahaan yang mengembangkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang. PT. Semen Baturaja merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang industri semen. PT. Semen Baturaja merupakan perusahaan yang mengolah bahan baku menjadi bahan jadi, yang memiliki resiko tinggi terhadap pencemaran dan menyebabkan pencemaran lingkungan. PT. Semen Baturaja juga telah melaporkan biaya pelaksanaan CSR tersendiri di dalam laporan keuangan perusahaan. PT. Semen Baturaja menentukan besar CSR tiap tahunnya dari penyisihan laba bersih perusahaan yaitu berdasarkan dari laba bersih yang didapatkan oleh perusahaan setiap tahunnya. Pelaksanaan CSR juga bertujuan dalam upaya meningkatkan citra perusahaan dan menghindari persepsi buruk dari faktor eksternal. Biaya CSR PT. Semen Baturaja tiap tahun dilaporkan didalam laporan tersendiri yang bisa meningkatkan mampu menurunkan laba bersih perusahaan. Program CSR yang ada di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk yaitu bencana alam, pendidikan & pelatihan, peningkatan kesehatan, sarana Prasarana, sarana ibadah dan pelestarian. Program-program dari CSR itu dibebankan kepada perusahaan sesuai dengan kemampuan dari perusahaan.

Penelitian sebelumnya mengenai penerapan *corporate social responsibility* (CSR) pada perusahaan tambang batubara X di Kabupaten Lahat yang dilakukan oleh Oktarinasari dkk (2021) mengatakan bahwa penerapan CSR sudah sesuai dengan arahan dari pemerintah dan bekerja sama dengan pihak BAPPEDA sehingga penerapan program CSR oleh PT. X dapat memberikan peran serta berkontribusi bagi masyarakat. Penelitian lain dilakukan oleh Noviana dan Listyawati (2018) mengenai Analisis penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan (studi kasus pada PT Semen Gresik) mengatakan bahwa terdapat perbedaan sebelum dan sesudah menerapkan CSR, melalui uji statistik nilai minimum, maximum, dan *mean* terdapat peningkatan sesudah menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan dampaknya terhadap laba bersih perusahaan di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang.

TINJAUAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN

Corporate Social Responsibility (CSR)

Nurlela (2019) menjelaskan bahwa *Corporate Social Responsibility* bisa dikatakan komitmen berkelanjutan perusahaan untuk bertindak secara etis dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi, seraya meningkatkan kualitas hidup karyawan dan keluarga, serta komunitas dan masyarakat secara keseluruhan. Dalam interaksi dengan pemangku kepentingan berdasarkan kesukarelaan dan kemitraan. *Corporate Social Responsibility* adalah upaya yang dilakukan perusahaan sebagai bentuk tanggungjawab perusahaan terhadap masyarakat atau lingkungan sekitar baik secara langsung ataupun tidak langsung

Rudhito & Famiola (2019) menjelaskan bahwa salah satu bentuk dari kegiatan program *Corporate Social Responsibility* yang sering diterapkan di Indonesia yaitu *Community Development*. *Community Development* merupakan suatu proses adaptasi sosial budaya yang dilakukan oleh perusahaan, pemerintah terhadap kehidupan masyarakat.

Corporate Social Responsibility diatur di dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas di dalam pasal 74 memuat ketentuan tentang “*Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya dibidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam untuk menjalankan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan*”. PP No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Disamping itu, pada tanggal 1 November 2012, telah resmi dirilis ISO 26000 tentang *International Guidance on Social Responsibility*. Peraturan Menteri BUMN tahun 2015 tentang Program Kemitraan dan Program Bina Lingkungan BUMN. Dan di tahun 2021 Menteri BUMN telah mengesahkan peraturan terbaru yaitu dalam peraturan ini istilah PKBL tidak digunakan lagi melainkan menjadi TJSL.

Laba Bersih

Kasmir (2017) menjelaskan bahwa laba bersih merupakan laba yang dikurangkan dari beban yang dibayarkan kepada perusahaan selama periode waktu tertentu termasuk pajak. Laba bersih adalah keuntungan yang didapat dari jumlah selisih pendapatan dan biaya-biaya yang sudah dikurangi dengan pajak.

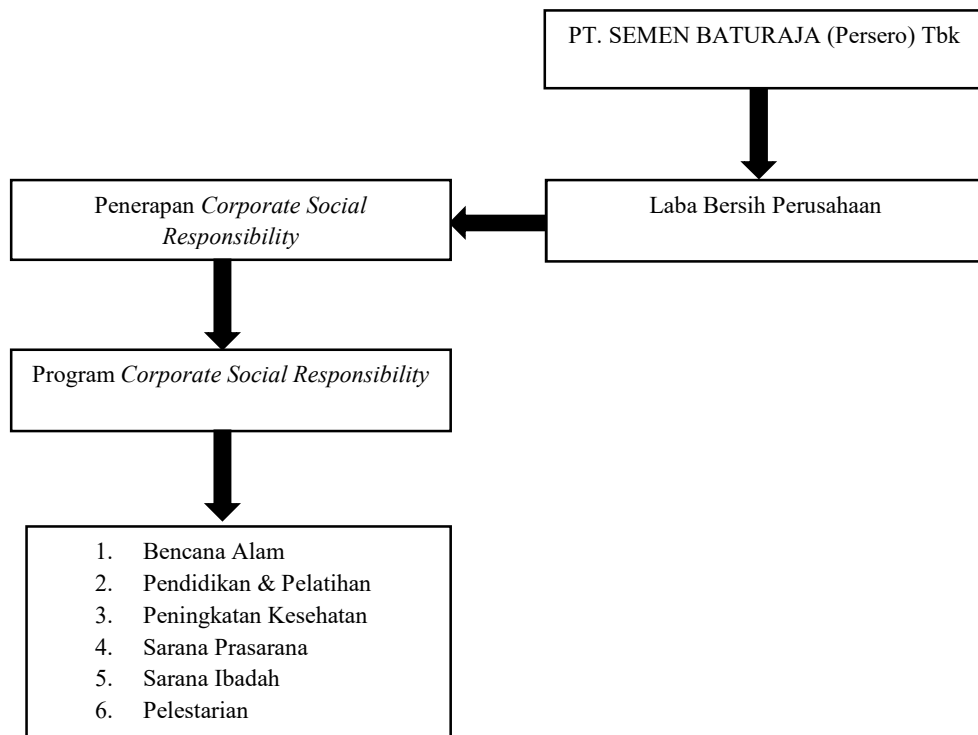
Penentuan target laba sangat penting agar para manajemen perusahaan termotivasi untuk bekerja secara maksimal dalam mengelola sumber daya yang dimiliki. Selain itu, pencapaian target laba merupakan ukuran untuk menentukan karier pihak manajemen ke depan.

Desiana & Africano (2019) menjelaskan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi laba yaitu :

1. Biaya untuk mengolah atau memproses suatu produk atau jasa mempengaruhi harga jual produk tersebut.
2. Harga jual suatu produk atau jasa akan mempengaruhi volume penjualan produk atau jasa tersebut.
3. Tingkat volume penjualan mempengaruhi volume produksi produk atau jasa tersebut. Selain itu, volume produksi mempengaruhi tingkat biaya produksi

Kerangka Pemikiran

PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk menghasilkan laba bersih perusahaan, lalu dari laba bersih tersebut PT. Semen Baturaja melakukan penerapan *Corporate Social Responsibility* melalui beberapa program CSR, yaitu bencana alam, pendidikan & pelatihan, peningkatan kesehatan, sarana prasarana, sarana ibadah dan pelestarian.



Gambar 1
Kerangka Pemikiran

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana yang menjadi objek dalam penelitian adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Laba bersih perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang. Lokasi penelitian pada perusahaan PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang yang beralamatkan di Jalan Abikusno Cokrosuyoso Kel. Kemang Agung Kertapati Palembang No. 30001. Sampel dalam penelitian ini yaitu Laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Laba bersih pada periode 2016-2020.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, dimana data primer berupa Laporan Keuangan CSR dan data sekunder berupa Laporan Laba Bersih perusahaan yang didapatkan melalui website resmi perusahaan. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri dari observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data digunakan dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data (*Data Collection*), reduksi data (*Data reduction*) dan penarikan kesimpulan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah analisa data alokasi dana penyaluran *Corporate Social Responsibility* yang berasal dari laba bersih PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang Tahun 2016-2020.

Tabel 1
***Corporate Social Responsibility* (CSR)**
dan Laba Bersih Perusahaan Tahun 2016-2020
PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk Palembang

Sektor Bantuan	Rp. 000				
	2016	2017	Tahun 2018	2019	2020
Bencana Alam	-	1.500	7.000	40.000	26.850
Pendidikan & Pelatihan	586.950	988.155	1.666.016	3.139.267	272.502
Peningkatan Kesehatan	675.840	795.144	1.983.711	1.427.067	178.230
Sarana Prasarana	764.792	1.100.645	4.979.465	4.693.130	1.468.858
Sarana Ibadah	529.129	702.853	1.072.765	3.014.525	1.473.719
Pelestarian	124.500	1.602.480	229.318	94.500	489.083
TOTAL CSR	2.681.211	5.190.778	9.938.275	12.408.488	3.909.242
LABA BERSIH	259.091.000	146.648.000	76.075.000	30.074.000	10.982.000

Sumber : PT. Semen Baturaja Persero Tbk Palembang (2022)

Berdasarkan dari Tabel 1, di tahun 2016 PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk mendapat laba bersih sebesar Rp. 259.091.000. Sebagai ketentuan penggunaan alokasi dana CSR yaitu 3% dari laba bersih maka alokasi dana CSR seharusnya sebesar Rp. 7.772.730.000, namun dana alokasi CSR yang terealisasi sebesar Rp. 2.681.211.000.

Di tahun 2017 laba bersih dari PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk sebesar Rp. 146.648.000 laba bersih di tahun ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya dan untuk ketentuan dari penggunaan alokasi dana sebesar 3% dari laba bersih yang atau sebesar Rp. 4.399.440.000, namun dana alokasi CSR yang terealisasi sebesar Rp. 5.190.778.000.

Untuk tahun 2018 laba bersih perusahaan sebesar Rp. 76.075.000.000. Nominal ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya dan untuk ketentuan dari penggunaan alokasi dana CSR sebesar 3% dari laba bersih perusahaan yaitu sebesar Rp. 2.282.250.000, sedangkan dana CSR yang terealisasi sebesar Rp. 9.938.275.000.

Tahun 2019 laba bersih perusahaan sebesar Rp. 30.074.000.000 atau mengalami penurunan dari tahun sebelumnya. Sebagai ketentuan dari penggunaan alokasi dana CSR sebesar 3% dari laba bersih yang didapatkan sebesar Rp. 902.220.000 sedangkan dana CSR yang terealisasi yaitu sebesar Rp. 12.408.488.000.

Di tahun 2020 laba bersih perusahaan sebesar Rp. 10.982.000.000, dan kembali nominal ini mengalami penurunan dari tahun sebelumnya, dan ketentuan penggunaan alokasi dana CSR sebesar Rp. 329.460.000 dan untuk dana CSR yang terealisasi ditahun 2020 yaitu sebesar Rp. 3.909.242.000

Alokasi dana penyaluran *Corporate Social Responsibility* pada di tahun 2016 kurang dari ketentuan yang sudah ditetapkan oleh Kementrian BUMN sedangkan ditahun 2017, 2018, 2019 dan 2020 PT. Semen Baturaja (Persero) lebih dari ketentuan yaitu 3% laba bersih perusahaan, padahal laba bersih perusahaan terus mengalami penurunan dari tahun 2016 sampai 2020.

Pada tahun 2016 realisasi anggaran total CSR hanya mencapai 34,49% dari ketentuan alokasi 3% dari laba bersih sedangkan di tahun 2017 realisasinya sebesar 117,98% atau melebihi dari ketentuan sebesar 17,98%. Ditahun 2018 realisasi anggaran total CSR mencapai 4 kali lipat melebihi dari ketentuan laba bersih sedangkan untuk ditahun 2019 realisasi anggaran hamper mencapai 14 kali lipat dari ketentuan laba bersih. Dan untuk ditahun 2020 realisasi anggaran CSR mencapai 12 kali lipat dari ketentuan alokasi 3% dari laba bersih.

Laba bersih perusahaan dari tahun 2016 – 2020 terus mengalami *trend* penurunan namun alokasi dana CSR selalu melebihi ketentuan 3% (kecuali di tahun 2016), hal ini menyebabkan PT. Semen Baturaja mendapatkan citra positif dimata masyarakat walaupun mengurangi keuntungan perusahaan. Ini dikarenakan perusahaan tetap mengeluarkan dana CSR walaupun laba bersih mengalami penurunan di tiap tahunnya.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka ditarik simpulan yaitu bahwa PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk telah menjalankan program *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada tahun 2016-2020 sudah cukup baik sesuai dengan arahan Kementrian BUMN. Penerapan program CSR di PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk sudah sesuai dengan arahan Kementrian BUMN dalam memberikan kontribusi dalam pengembangan masyarakat (*community development*), dimana dengan program-program yang dimiliki oleh perusahaan dapat meringankan beban masyarakat.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka saran yang diharapkan berguna untuk kepentingan praktis dan penelitian selanjutnya adalah penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk hendaknya perusahaan dalam menyalurkan dana sektor bantuan peningkatan kesehataan lebih ditingkatkan lagi. Dan mengingat laba bersih perusahaan mengalami penurunan diharapkan perusahaan lebih memilih prioritas sektor bantuan agar alokasi dana CSR perusahaan tidak signifikan mempengaruhi laba bersih perusahaan.

DAFTAR RUJUKAN

- Desiana, L., & Africano, F. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Palembang: CV. Amanah.
- Gunawan, Imam. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayati, Nina dwi; Saifi, Muhammad. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja keuangan perusahaan (studi pada perusahaan semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Jurnal Adminstrasi Bisnis*, 100-109.
- Hery. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Lela Nurlela W. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher.
- Mardikanto, Totok. (2018). *Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Koorporasi*. Bandung : Alfabeta.
- Murhadi, W. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noviana, I., & Listyawati, I. (2019). Analisis Penerapan Corporate Social responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Gresik). *Maksimum*

- Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang*, 22-35.
<http://jurnal.unimus.ac.id>
- Oktarianasari, E., Yusuf, M., & Arief, T. (2021). Penerapan Program Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Tambang Batubara PT. X di Kabupaten Lahat. *Jurnal Pertambangan*, 1-6. <http://ejournal.ft.unsri.ac.id/index.php/JP>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2019). *CSR Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Salean, D. Y., & Henukh, C. M. (2020). Implikasi Program CSR Bank Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Kupang. *Journal of Management Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 215-223.
- Slamet, I., & Ismawati, L. (2020). Pengaruh Stabilitas Penjualan, Tangibilitas Dan Margin Laba Bersih Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *GLORY: Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 1(1-Sept), 1-8.
- Sugiyono, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Tim. (2022). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Palembang: FEB Universitas PGRI.
- www.semenbaturaja.co.id
- Yucha, N., Anggraini, P., & Mahmudah, S. (2021). Implementasi Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Perusahaan di PT. XXX. *Jurnal Ecoprenuer*. 12, 1-9.
<http://ejournal.umaha.ac.id>