

PENERAPAN SISTEM INFORMASI DALAM PENINGKATAN PEMASARAN DI DONNA DA BRIDAL BERBASIS WEB

APPLICATION OF INFORMATION SYSTEMS IN IMPROVING WEB-BASED MARKETING AT DONNA DA BRIDAL

Florensia Fatima Bau, Sendi Ismail Marzuki, Febrianti Flora Buu dan Yelly Yosiana Nabuasa

Program Studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains dan Teknik, Universitas Nusa Cendana
e-mail: florensiafatima@gmail.com, zenarkazen25@gmail.com, Febbryantiflorabuu@gmail.com dan yellynabuasa@staff.undana.ac.id

Abstrak

Teknologi menjadi peran penting dalam pemasaran modern, dan Donna DA Bridal adalah sebuah *Wedding Organizer*, berusaha memanfaatkan *website* untuk meningkatkan jangkauan pasar mereka. Selama ini, mereka masih menggunakan telepon, *WhatsApp* (WA), dan *Direct Message* (DM) *Instagram*, sehingga manajemen pengelolaan data menjadi kurang efektif dan efisien. Oleh karena itu, dalam kegiatan pengabdian ini akan dibuat *website* yang efektif, yang menyediakan informasi lengkap tentang produk dan layanan, serta memfasilitasi komunikasi dengan calon pengantin. *Website* ini memungkinkan pengunjung mengakses informasi tanpa *login*, sementara admin dapat mengelola data dan tugas administratif. Dengan menggunakan *website* ini memudahkan calon pengantin dalam mencari informasi dan melakukan pemesanan, sekaligus memungkinkan pihak Donna DA Bridal untuk mengelola berbagai paket layanan dan produk secara lebih efisien.

Kata kunci: *Teknologi pemasaran, Website Wedding Organizer, Donna DA Bridal, Pengelolaan data, Efisiensi administrasi, Komunikasi pelanggan*

Abstract

Technology plays an important role in modern marketing, and Donna DA Bridal is a Wedding Organizer, trying to utilize websites to increase their market reach. So far, they still use telephone, WhatsApp (WA), and Instagram Direct Message (DM), so that data management becomes less effective and efficient. Therefore, in this service activity an effective website will be created, which provides complete information about products and services, as well as facilitating communication with prospective brides and grooms. This website allows visitors to access information without logging in, while admins can manage data and administrative tasks. Using this website makes it easier for prospective brides and grooms to search for information and make orders, while also enabling Donna DA Bridal to manage various service and product packages more efficiently.

Keywords: *Marketing technology, Wedding Organizer Website, Donna DA Bridal, Data management, Administrative efficiency, Customer communication*

1. PENDAHULUAN

Dalam era perkembangan teknologi informasi yang pesat ini, teknologi memainkan peran penting dalam meningkatkan eksistensi sebuah perusahaan atau badan usaha melalui pemasaran. Peran teknologi dalam pemasaran mencakup mendukung kegiatan yang saling terkait, seperti perencanaan, penetapan harga, promosi, dan distribusi barang dan jasa kepada kelompok pembeli. Dengan demikian, pemasaran barang dan jasa dapat dijalankan secara optimal. Kemajuan teknologi mobile, khususnya *smartphone*, telah mulai mengubah gaya hidup masyarakat dalam mencari informasi. Oleh karena itu, pemanfaatan teknologi mobile dianggap penting sebagai alat bantu dalam pemasaran. (Irfanita, 2020)

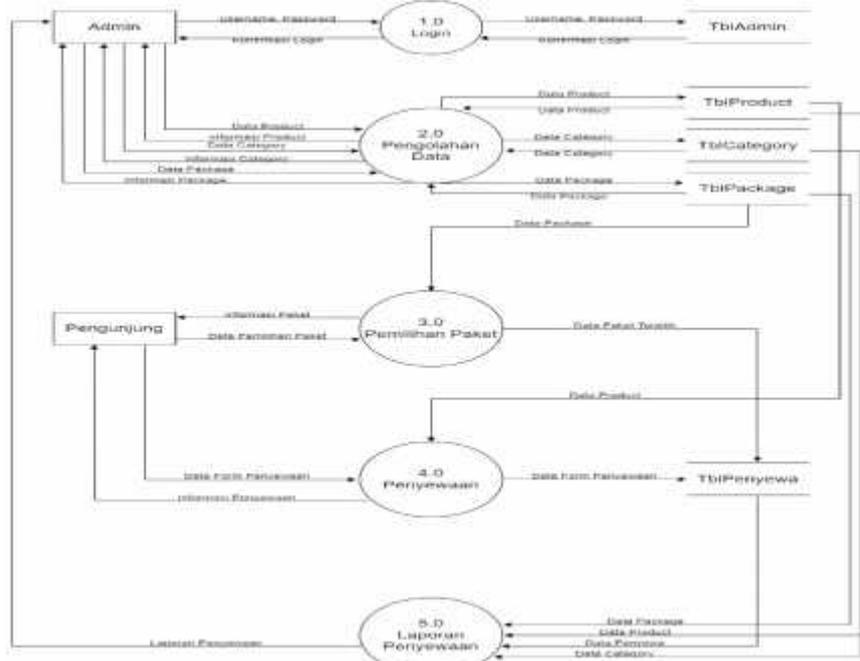
Donna DA Bridal adalah salah satu *Wedding Organizer* yang memanfaatkan *website* sebagai alat bantu dalam pemasaran. Donna DA Bridal menyediakan berbagai perlengkapan pengantin mulai dari aksesoris seperti anting, bunga dada, bunga tangan, kipas, mahkota, dan sarung tangan. Selain itu, Donna DA Bridal juga menawarkan kelengkapan baju pengantin pria dan baju pengantin wanita, serta koleksi pinangan. Paket-paket bridal yang tersedia meliputi paket dekorasi mobil pengantin, dekorasi kamar pengantin, dekorasi pelaminan, dan dekorasi tempat ibadah.

Selama ini, mereka masih menggunakan telepon, *WhatsApp* (WA), dan *Direct Message* (DM) *Instagram* sehingga manajemen pengelolaan untuk penyimpanan datanya kurang efektif dan efisiensi. Oleh karena itu, dengan menggunakan *website*, Donna DA Bridal dapat meningkatkan jangkauan pasar mereka. *Website* diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap dan akurat tentang produk dan layanan yang ditawarkan Donna DA Bridal kepada calon pengantin. Selain itu, *website* ini juga diharapkan dapat menjadi sarana bagi Donna DA Bridal untuk menjalin komunikasi dengan calon pengantin dan membangun citra yang profesional.

Dalam konteks Donna DA Bridal, alur proses dapat digambarkan sebagai berikut: Calon pengantin mengunjungi *website* Donna DA Bridal untuk mencari informasi tentang produk dan layanan yang tersedia. Setelah menemukan produk atau layanan yang diinginkan, mereka melakukan pemesanan atau mengajukan permintaan konsultasi melalui *website*. Admin Donna DA Bridal kemudian menerima pesan atau permintaan konsultasi tersebut, memproses pesanan, memeriksa ketersediaan stok, dan mengkonfirmasi pemesanan kepada calon pengantin. Setelah menerima konfirmasi, calon pengantin melakukan pembayaran jika diperlukan. Akhirnya, produk atau layanan yang dipesan disiapkan dan disampaikan kepada calon pengantin sesuai dengan kesepakatan.

2.2.2. Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan gambaran menyeluruh dari DFD. Diagram konteks merupakan gambaran umum dari sistem yang diusulkan, dimana pada diagram ini menggambarkan hubungan *input* dan *output* antar sistem dengan kesatuan luarnya.



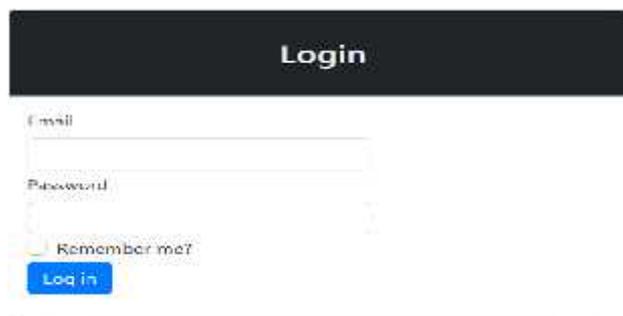
Gambar 2. DFD Sistem

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Tampilan Admin

1. Login

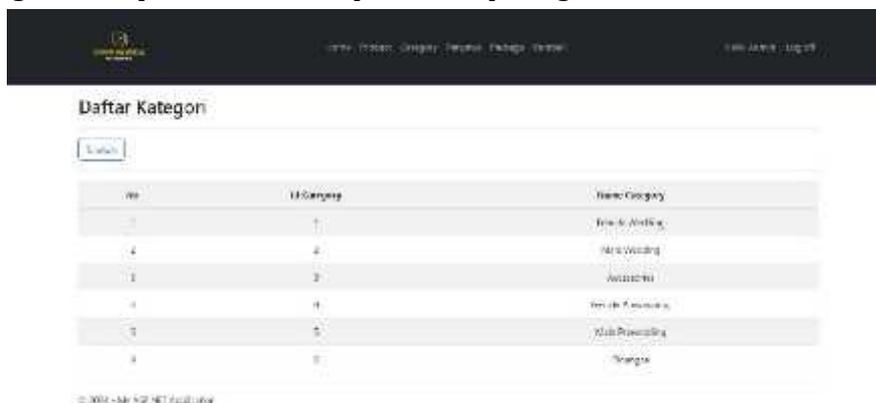
Sebelum mengakses sistem, admin harus *login* terlebih dahulu. Halaman *login* ini meminta admin untuk memasukkan *username* dan *password* yang valid. Setelah berhasil *login*, admin akan mendapatkan akses penuh ke sistem untuk mengelola data dan melakukan tugas administratif lainnya. Pada menu halaman *Login* dapat dilihat pada gambar 3.



Gambar 3. Halaman Form Login

2. Daftar Kategori

Menu Daftar Kategori pada admin Donna DA Bridal memungkinkan admin untuk mengelola berbagai kategori produk dan layanan. Di sini, admin dapat menambah kategori baru dengan mengklik “Tambah”, maka akan menampilkan menu untuk tambah Kategori. Tampilan halaman dapat dilihat pada gambar 4.



Gambar 4. Halaman Daftar Kategori

3. Daftar Penyewa

Di dalam menu Daftar Penyewa, admin dapat melihat informasi lengkap tentang semua penyewa atau pelanggan yang telah memesan produk dan layanan dari Donna DA Bridal. Menu ini menampilkan daftar penyewa beserta detail seperti *Id User*, *Name User*, *Phone Number*, *Email*, dan riwayat pemesanan. Tampilan halaman menu daftar penyewa dapat dilihat pada gambar 5. di bawah ini.



Gambar 5. Halamana Daftar Paket

4. Feedback

Halaman *feedback* pengunjung di area admin situs web DA Bridal memungkinkan administrator untuk melihat dan mengelola *feedback* yang dikirimkan oleh pengunjung situs web. Halaman tersebut menampilkan daftar entri *feedback*, dengan masing-masing entri.

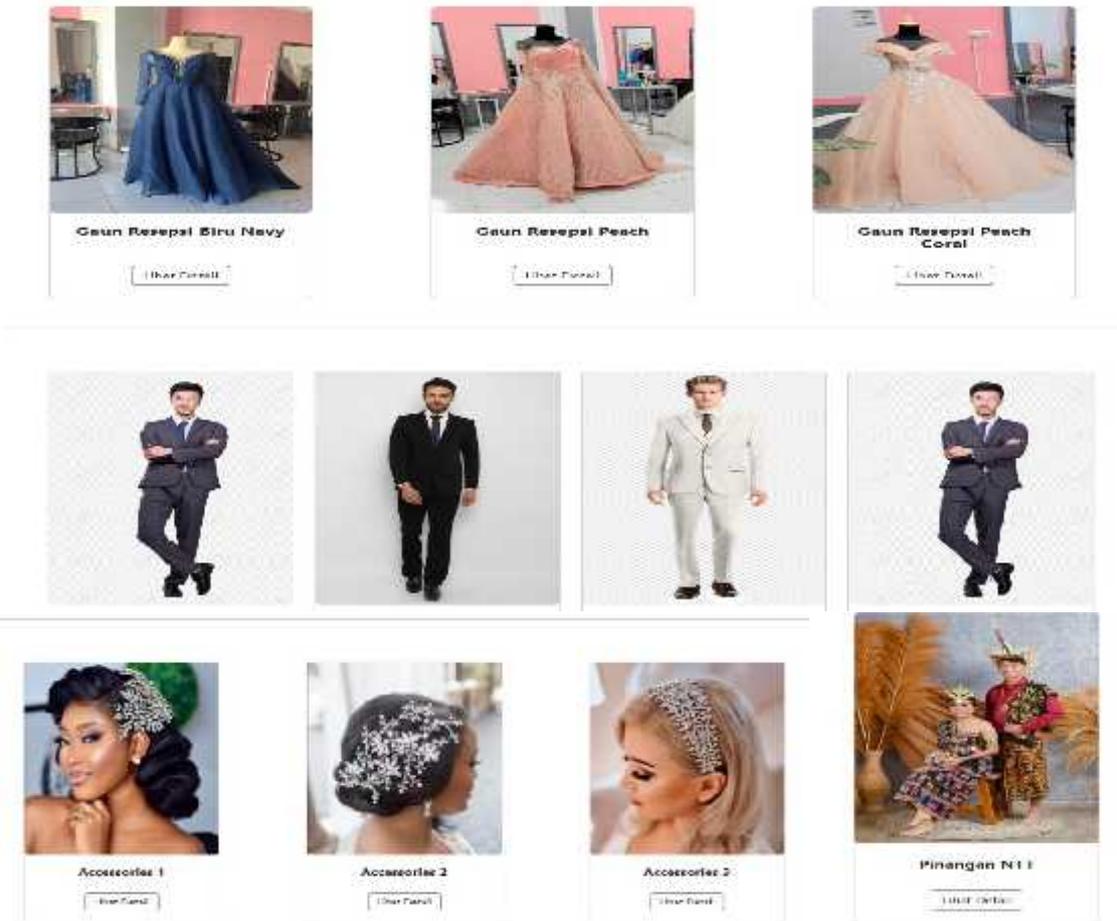


Gambar 6. Halaman Feedback

3.2. Tampilan Pengunjung

1. Bridal Collection

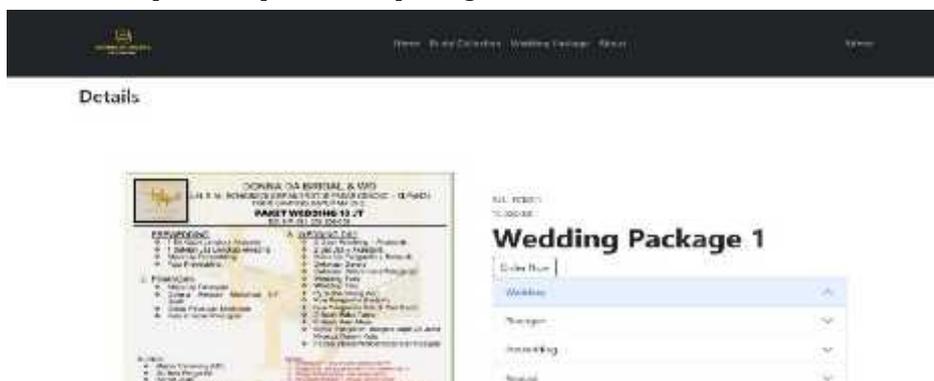
Bridal Collection adalah rangkaian produk yang dirancang khusus untuk calon pengantin, mencakup berbagai macam Koleksi gaun, Koleksi Pria, aksesoris pernikahan dan Koleksi Pinangan. Ketika pengunjung ingin melihat berbagai koleksi maka klik "*Bridal Collection*". Berikut adalah berbagai macam koleksi pada Donna DA Bridal:



Gambar 7. Menu Halaman *Bridal Collection*

2. Detail Paket

Berikut adalah tampilan detail dari setiap paket. Paket ini mencakup semua yang Anda perlukan untuk menyelenggarakan pernikahan yang indah dan berkesan, mulai dari gaun pengantin dan jas, riasan dan fotografi, hingga dekorasi, katering, dan hiburan. Tampilan menu details paket dapat dilihat pada gambar 8.

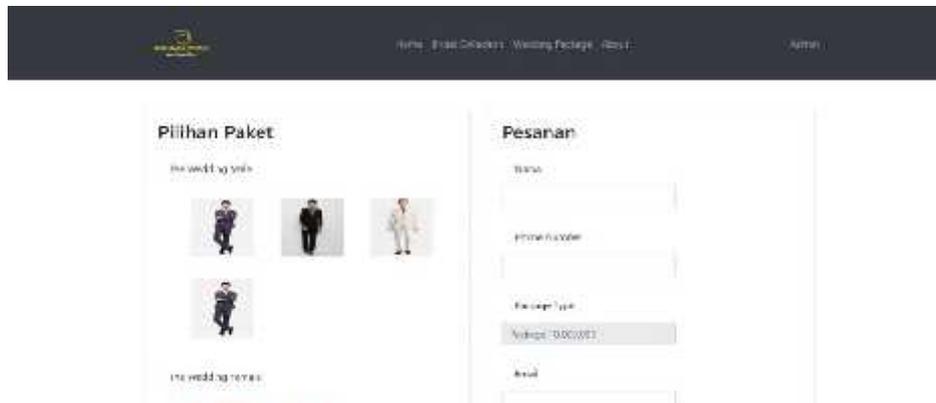


Gambar 8. Menu Details Paket

Jika pengunjung ingin memesan paket yang dipilih, mereka dapat mengklik tombol "*Order Now*".

3. Menu Pesan

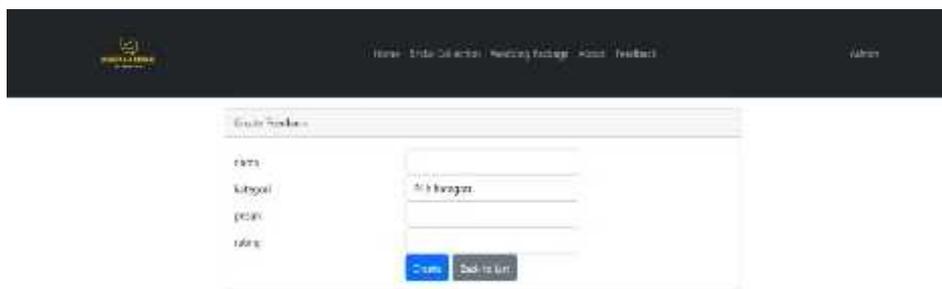
Ketika pengunjung ingin memesan paket, mereka harus memilih paket yang diinginkan terlebih dahulu dan kemudian mengisi formulir pemesanan. Formulir ini mencakup informasi seperti Nama, No. *Handphone*, *Email*, Alamat, dan detail lainnya yang diperlukan. Setelah mengisi formulir, pelanggan dapat mengklik tombol "Pesan" untuk menyelesaikan proses pemesanan. Tampilan menu pesan dapat dilihat pada gambar 9. di bawah ini.



Gambar 9. Menu Pesan

4. *FeedBack*

Tampilan *feedback* pengunjung pada website DA Bridal cukup informatif dan mudah digunakan. Pengunjung dapat dengan mudah memberikan *feedback* mereka tentang produk, layanan, atau saran untuk DA Bridal. Tampilan menu about dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10. Halaman *Feedback*

5. Dokumentasi

Pengabdian ini dilakukan di Donna DA Bridal pada tanggal 1 Februari 2024. Kegiatan akan diawali dengan pertemuan singkat bersama Mama Donna, terkait pelaksanaan pengabdian yang akan berlangsung selama \pm 2 bulan kedepan. Pada tanggal 1 Maret kami melakukan pengambilan dan penginputan data yang dibutuhkan dalam sistem.



Gambar 11. Pertemuan Perdana dan Pengambilan Data

Pada tanggal 29 Mei 2024, kami melakukan demontrasi program kepada pihak Donna DA Bridal.



Gambar 12. Demontrasi Program

4. KESIMPULAN

Teknologi, khususnya teknologi mobile, telah menjadi faktor penting dalam strategi pemasaran modern. Donna DA Bridal, sebagai *Wedding Organizer*, memanfaatkan *website* sebagai alat untuk meningkatkan jangkauan pasar dan memberikan informasi lengkap tentang produk dan layanan yang mereka tawarkan. Perancangan sistem yang dilakukan mencakup aspek *flowchart* sistem dan diagram konteks yang menggambarkan hubungan input dan output antar sistem dengan kesatuan luarnya. Implementasi *website* ini memungkinkan pengunjung untuk mengakses informasi tanpa memerlukan *login*, sementara admin harus melakukan login untuk mengelola data dan melakukan tugas administratif. *Website* ini dirancang untuk memudahkan calon pengantin dalam mencari informasi dan melakukan pemesanan, sekaligus memungkinkan Donna DA Bridal untuk mengelola berbagai paket layanan dan produk secara efisien.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses pengabdian, terutama dari pihak Donna DA Bridal yang berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan yang telah mendukung proses pembuatan jurnal dan pengaturan sistemnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Internet

- Irfanita, M. Y. (2020, Agustus 7). OPINI - PERKEMBANGAN TEKNOLOGI PADA BIDANG PEMASARAN. From Kumparan.com:<https://kumparan.com/fanongg/opini-perkembangan-teknologi-pada-bidang-pemasaran-1twri96vyYl/1>
- Handayani, I. (2020, Februari 2). Nilai Bisnis Industri Pernikahan Capai Rp 56 Triliun. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/news/599836/nilai-bisnis-industri-pernikahan-capai-rp-56-triliun>

Jurnal

- Wahid, A. A. (2020). Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem. Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen STMIK, 1-5.
- Andika Putra Maulidan Anhar, & Krishna Kusumahadi. (2021). ANALISIS DATA ULASAN WEDDING PLANNING INDUSTRY DI PROVINSI BALI MENGGUNAKAN. e-Proceeding of Management, 1-13.
- Mohtarom, A. (2017). Pernikahan Multikultural (Pernikahan Antar Agama Perspektif Hukum Islam). Al Murabbi, 2(2), 237-248.
- Salim, M. (2013). A Strategic Analysis Of A Company In The Wedding Industry. Master degree requirements in Simon Fraser University in Canada.