

Optimalisasi Website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana

Abdi Kurniawan Radja¹, Tri Mandala Putra², Godlief Erwin Samuel Mige³

^{1,3}Program Studi Pendidikan Teknik Elektro

²Program Studi Pendidikan Teknik Mesin

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Nusa Cendana

Jln. Adisucipto Penfui Kupang, 85001, NTT

¹abdi_radja@staf.undana.ac.id

Abstract - This study examines the impact of "Optimizing the Electrical Engineering Education Study Program Website, Faculty of Teacher Training and Education, Nusa Cendana University" on program visibility and student satisfaction. The project addressed inadequate website management by updating and upgrading the site to enhance user experience and accessibility. This involved consultations with mentors, website content updates, feature additions, and evaluation. The report highlights alignment with ASN core values (Ber-AKHLAK), Management ASN, SMART ASN, and the organization's vision and mission. The result is a more functional and modern website, serving as a valuable resource for students, faculty, and the community. Recommendations for sustained website development include ongoing maintenance and integration of new technologies.

Keywords – optimisation, website, services

Abstrak – Penelitian ini mengulas dampak dari "Optimalisasi Website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Nusa Cendana." Terhadap Visibilitas Program Studi dan Kepuasan Mahasiswa, Proyek ini mengatasi masalah pengelolaan website yang kurang memadai dengan melakukan pembaruan dan peningkatan situs untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan aksesibilitas. Ini melibatkan konsultasi dengan mentor, pembaruan konten website, penambahan fitur, dan evaluasi. Laporan ini menyoroti keselarasan dengan nilai-nilai inti ASN (Ber-AKHLAK), Manajemen ASN, SMART ASN, dan visi serta misi organisasi. Hasilnya adalah website yang lebih fungsional dan modern, berfungsi sebagai sumber daya yang berharga bagi mahasiswa, dosen, dan komunitas. Rekomendasi untuk pengembangan website yang berkelanjutan meliputi pemeliharaan berkelanjutan, integrasi teknologi baru.

Kata kunci – optimalisasi, website, layanan

I. PENDAHULUAN

Salah satu permasalahan dalam unit kerja yang penulis tempati adalah masalah pengelolaan Website Program Studi, website yang adalah alat penting untuk merepresentasikan institusi secara online. Keberadaannya tak hanya berperan sebagai pusat informasi bagi mahasiswa, tapi juga memiliki peran penting dalam membangun citra institusi serta mendukung pelayanan akademik dan administrasi. Namun, pada kenyataannya, masih ada hambatan dalam pengurusan situs web di Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana. Dampak dari ketidaksempurnaan pengelolaan ini mungkin membuat akses informasi tidak mencapai potensinya bagi mahasiswa, dosen, calon mahasiswa, dan masyarakat yang berkepentingan. Dampaknya bisa merugikan institusi baik secara dalam maupun luar, terutama terkait kredibilitas dan reputasi di mata publik. dengan adanya permasalahan ini, penting untuk mengutamakan pengelolaan website yang efektif dan informatif agar dapat memperkuat citra lembaga (Institutional Branding) dan meningkatkan layanan informasi akademik. Diharapkan bahwa optimalisasi website ini dapat memenuhi keperluan mahasiswa dan pihak-pihak terkait, serta berperan sebagai saluran informasi akademik yang akurat, efisien, dan mudah dijangkau. Di samping itu, website yang dikelola secara profesional dan terstruktur dapat meningkatkan daya saing program studi dengan memberikan kesan keprofesionalan dan kekinian kepada calon mahasiswa dan masyarakat. itulah sebabnya, dengan mengikuti aturan moral PNS Ber-Akhlak, disiapkan suatu inisiatif berbentuk gagasan yang bernama "Optimalisasi Website Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana." Gagasan ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan institusi dalam menyajikan informasi yang terstruktur, mudah dijangkau, dan bermanfaat untuk semua pihak terkait. Dengan mengoptimalkan website, diharapkan institusi bisa meningkatkan kepercayaan publik, memperluas cakupan komunikasi, serta memperkuat citra

program studi dalam situasi persaingan akademik yang semakin ketat.

Pengelola website jurusan juga perlu mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap portal website yang dikelolanya. Jenis kriteria untuk melakukan pengukuran terhadap tingkat User Satisfaction menjadi salah satu jenis penelitian[4].

II. LANDASAN TEORI DAN METODE

Penelitian ini menggunakan beberapa landasan teori untuk mendukung analisis data:

- **Manajemen Website:** Penelitian ini didasari oleh teori manajemen website yang membahas tentang perencanaan, desain, pengembangan, pengelolaan, dan evaluasi website. Aspek ini penting untuk memastikan website program studi terkelola dengan baik, relevan, dan efektif dalam menyampaikan informasi. Website juga telah dipercaya dapat menunjang pemasaran, maka pengelola perguruan tinggi terus berusaha untuk menciptakan, membenahi dan melengkapinya dengan harapan situs itu semakin berkontribusi terhadap usaha untuk memperoleh mahasiswa baru[2].

Dalam fase ini merupakan dasar dari manajemen website yang sukses. Perencanaan strategis website dimulai dengan mendefinisikan tujuan website, target audience, dan konten yang relevan. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) membantu dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi program studi juga memberikan gambaran mengenai tren website perguruan tinggi, dan kebutuhan target audiens.

- **Visibilitas Program Studi:** Teori mengenai visibilitas program studi, terutama mengenai bagaimana program studi dapat meningkatkan visibilitasnya melalui berbagai media, termasuk website, menjadi dasar dalam menilai efektivitas optimalisasi website program studi. Dalam fase ini Setelah perencanaan, tahap selanjutnya adalah desain dan pengembangan website. Aspek desain meliputi visual, navigasi, struktur website, dan

kompabilitas website yang bisa dilihat dari berbagai perangkat (desktop, mobile, tablet). Penting untuk memilih palet warna, font, dan gambar yang menarik serta mudah dipahami. Navigasi website harus sederhana dan intuitif, sehingga pengguna dapat dengan mudah menemukan informasi yang mereka cari. Tampilan web yang menarik bertujuan agar pengguna akan merasa senang dengan website yang memasukkan unsur desain tersebut ke dalam konten, sehingga informasi di dalamnya dapat tersampaikan[1].

- **Kepuasan Mahasiswa:** Penelitian ini mengadopsi teori kepuasan mahasiswa yang berfokus pada faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan mahasiswa terhadap layanan yang diterima. Hal ini penting untuk memahami bagaimana optimalisasi website dapat memperbaiki pengalaman pengguna dan meningkatkan kepuasan mahasiswa terhadap program studi.

Penggunaan analisis kuantitatif pada penelitian ini adalah sebuah proses analisis yang menggunakan proses analisa yang bersifat kuantitatif, yang mana sifat tersebut adalah sebuah alat analisa yang salah satunya dapat menggunakan, model dalam bentuk statistika, matematika (misalnya fungsi multivariat), dan ekonometrik hasil analisis sehingga dapat menampilkan hasilnya dalam bentuk angka-angka yang memberikan[6].

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data yang diperoleh melalui observasi, dan kuesioner kepada mahasiswa sebagai pengguna, penelitian ini menemukan beberapa hasil dan pembahasan terkait dampak optimalisasi website program studi terhadap visibilitas program studi dan kepuasan mahasiswa.

A. Hasil Penelitian

Dampak terhadap Visibilitas Program Studi Hasil:

- **Peningkatan Trafik Website:** Terjadi peningkatan jumlah pengunjung website program studi setelah optimalisasi website. Hal ini dapat dilihat dari data trafik website yang menunjukkan peningkatan signifikan pada jumlah kunjungan bulanan.

Peningkatan trafik website merupakan salah satu indikator utama keberhasilan dari optimalisasi yang dilakukan pada website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro di Universitas Nusa Cendana. Setelah implementasi berbagai strategi perbaikan, data menunjukkan adanya lonjakan signifikan dalam jumlah pengunjung yang mengakses situs.

- **Analisis Data Trafik:** Melalui analisis data trafik yang dilakukan, terlihat bahwa jumlah kunjungan bulanan mengalami peningkatan yang konsisten. Hal ini menunjukkan bahwa upaya yang dilakukan untuk memperbarui konten, memperbaiki navigasi, dan meningkatkan tampilan visual website berhasil menarik perhatian pengguna.

- **Faktor Penyebab Peningkatan:** Beberapa faktor yang berkontribusi terhadap peningkatan trafik ini antara lain:

- ❖ **Pembaruan Konten:** Konten yang lebih relevan dan informatif membuat pengunjung merasa lebih tertarik untuk mengunjungi website. Pembaruan ini mencakup informasi terbaru mengenai program studi, kegiatan akademik, dan berita penting lainnya.
- ❖ **Desain yang Menarik:** Desain website yang lebih modern dan responsif memudahkan pengguna dalam mengakses informasi, baik melalui perangkat desktop maupun mobile. Hal ini meningkatkan kenyamanan pengguna saat menjelajahi website.
- ❖ **Promosi Melalui Media Sosial:** Optimalisasi website juga diiringi dengan peningkatan keaktifan di media sosial. Tautan yang jelas dan mudah diakses ke akun media sosial program studi memudahkan calon mahasiswa dan pengunjung lainnya untuk menemukan informasi lebih lanjut, yang pada gilirannya meningkatkan trafik ke website.

- **Dampak Positif:** Peningkatan trafik website tidak hanya berdampak pada jumlah pengunjung, tetapi juga berkontribusi pada citra positif program studi di mata publik. Dengan semakin banyaknya pengunjung yang

mengakses website, hal ini menunjukkan bahwa program studi semakin dikenal dan dipercaya oleh masyarakat, calon mahasiswa, dan stakeholder lainnya.

Secara keseluruhan, peningkatan trafik website menjadi salah satu bukti nyata dari keberhasilan optimalisasi yang dilakukan, dan menjadi langkah awal untuk terus meningkatkan kualitas layanan informasi yang diberikan kepada pengguna.



Gambar 1. Jumlah Kunjungan sebelum dan setelah Optimalisasi

• **Meningkatnya Keaktifan di Media Sosial:** Optimalisasi website turut meningkatkan keaktifan program studi di media sosial. Pengunjung website, terutama calon mahasiswa, lebih mudah menemukan akun media sosial program studi melalui tautan yang tercantum di website.

▪ **Analisis Data Trafik:** Data trafik website menunjukkan peningkatan konsisten dalam jumlah kunjungan bulanan. Hal ini menandakan bahwa strategi optimalisasi, seperti pembaruan konten dan perbaikan desain, telah berhasil menarik perhatian pengguna dan mendorong mereka untuk mengunjungi website secara lebih sering.

Faktor Penyebab Peningkatan:

❖ **Pembaruan Konten:** Konten yang relevan dan informatif, termasuk informasi terkini mengenai program studi, kegiatan akademik, dan berita penting, menjadi magnet bagi pengunjung. Pembaruan konten secara berkala memastikan

informasi yang disajikan tetap segar dan menarik bagi pengguna.

❖ **Desain yang Menarik:** Desain website yang modern, responsif, dan ramah pengguna menjadi faktor penting dalam meningkatkan trafik. Navigasi yang mudah dipahami dan tampilan visual yang menarik membuat pengunjung betah menjelajahi website.

❖ **Promosi Melalui Media Sosial:** Integrasi website dengan media sosial memainkan peran penting dalam meningkatkan trafik. Tautan yang mudah diakses ke akun media sosial program studi memungkinkan pengguna untuk mendapatkan informasi lebih lanjut dan mengarahkan mereka kembali ke website.

▪ Dampak Positif:

- **Citra Positif:** Peningkatan trafik website menunjukkan bahwa program studi semakin dikenal dan dipercaya oleh masyarakat. Semakin banyaknya pengunjung menandakan bahwa website telah menjadi sumber informasi yang valid dan terpercaya.
- **Memperluas Jangkauan:** Trafik website yang tinggi memungkinkan program studi untuk menjangkau calon mahasiswa dan stakeholder lainnya secara lebih luas.
- **Meningkatkan Kredibilitas:** Website yang aktif dan dikunjungi secara berkala menunjukkan profesionalitas dan kredibilitas program studi, sehingga menarik minat calon mahasiswa untuk mendaftar.

Secara keseluruhan, peningkatan trafik website menandakan bahwa optimalisasi yang dilakukan telah berhasil mencapai tujuannya. Website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro di Universitas Nusa Cendana kini menjadi sumber informasi yang lebih menarik dan bermanfaat bagi pengguna, sehingga meningkatkan visibilitas program studi dan memperkuat citranya di mata publik.

• **Persepsi Positif Calon Mahasiswa:** Berdasarkan kuesioner kepada mahasiswa dengan mahasiswa, website program studi yang telah dioptimalkan memberikan citra positif tentang program studi. Mereka menilai website program studi sebagai sumber informasi yang mudah diakses dan relevan dengan kebutuhan mereka.

Berikut beberapa poin penting yang menggambarkan persepsi positif calon mahasiswa:

- **Relevansi Konten:** Website program studi berfungsi sebagai sumber informasi yang relevan bagi calon mahasiswa. Mereka dapat menemukan informasi terkait profil program studi, kurikulum, kegiatan akademik, dan peluang karir. Konten yang komprehensif dan informatif membantu calon mahasiswa memahami program studi secara mendalam.
- **Aksesibilitas dan Navigasi:** Calon mahasiswa menilai website sebagai platform yang mudah diakses dan dinavigasi. Desain responsif dan navigasi yang sederhana memungkinkan mereka untuk menemukan informasi yang mereka butuhkan dengan mudah melalui perangkat desktop maupun mobile. Hal ini penting terutama bagi calon mahasiswa yang berasal dari daerah dengan akses internet terbatas.
- **Citra Program Studi yang Positif:** Website program studi yang telah dioptimalkan mencerminkan citra positif program studi di mata calon mahasiswa. Desain yang modern dan konten yang berkualitas memperkuat persepsi calon mahasiswa terhadap program studi sebagai institusi yang profesional dan inovatif.
- **Peningkatan Minat Mendaftar:** Persepsi positif yang terbentuk melalui website mendorong calon mahasiswa untuk mendalami program studi dan meningkatkan minat mereka untuk mendaftar. Informasi yang tersedia di website memberikan keyakinan kepada calon mahasiswa bahwa program studi Pendidikan Teknik Elektro Universitas Nusa

Cendana merupakan pilihan yang tepat untuk masa depan mereka.

Secara keseluruhan, optimalisasi website telah berhasil membangun persepsi positif di kalangan calon mahasiswa, sehingga berdampak positif pada minat mereka terhadap program studi. Website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Universitas Nusa Cendana telah menjadi alat yang efektif dalam menarik calon mahasiswa dan meningkatkan citra program studi di mata publik.

B. Pembahasan

Beberapa proses pengambilan data untuk mengukur kepuasan hasil penelitian ini diuraikan pada langkah-langkah berikut :

1. Melakukan observasi terhadap penggunaan web Program Studi Pendidikan Teknik Elektro oleh mahasiswa.
 2. Menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Elektro sebagai sample yang ditunjuk dalam penelitian ini.
 3. Menghitung rekapitulasi terhadap hasil kuesioner.
 4. Menyimpulkan kajian secara kualitatif dan kuantitatif terhadap data yang berhasil dikumpulkan dalam penelitian, serta dapat memberikan saran bagi penelitian lanjutan.[3]
- Pada penelitian [5] menyatakan bahwa dalam pengukuran dengan skala linkert dapat menghilangkan pernyataan yang bersifat netral untuk mempermudah dalam proses penelitian untuk untuk mengidentifikasi sikap dari responden yang didapat dilihat sesuai dengan data yang diberikan pada kuisisioner untuk dijawab. Data yang dikumpulkan nantinya dibagi menjadi data yang sifatnya mandiri, sehingga dimungkinkan pada setiap jawaban dari responden satu dengan responden yang lain tidak berpengaruh.

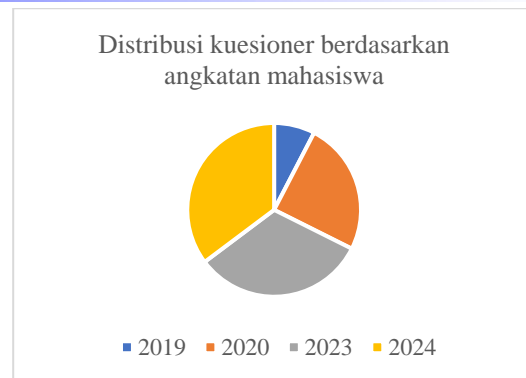
Teknik pengambilan sampel pada penelitian digunakan teknik sampel random atau sampel acak yang nantinya dapat mengambil beberapa responden. Sejumlah kuesioner disebarkan secara langsung dengan menggunakan Simple Random Sampling kepada para civitas akademik

dilingkungan Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana via grup Whatsapp kepada Mahasiswa di Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana, yang aktif dalam semester ganjil 2024 – 2025. Proses pengambilan data pada kuisioner ini secara keseluruhan valid 100% karena dalam pengambilan data menggunakan google form terdapat pilihan required pada setiap pernyataan yang diajukan sehingga responden tidak dapat pindah ke pernyataan berikutnya sebelum menyelesaikan pernyataan terdahulu.

Tabel 1. Sebaran jawaban responden

Konstruk	Pilihan Jawaban				
	1	2	3	4	5
Kemudahan					
Mudah	2	9	30	45	34
mengakses website	1,67	7,50	25,00	37,50	28,33
Akses website bisa melalui komputer dan smartphone	10	28	52	24	6
	8,33	23,33	43,33	20,00	5,00
Navigasi menu website mudah	4	30	55	17	14
	3,33	25,00	45,83	14,17	11,67
Informasi tentang Program Studi mudah ditemukan	7	25	43	27	18
	5,83	20,83	35,83	22,50	15,00
Menu yang tersedia di website sudah sesuai kebutuhan pengguna.	5	26	50	32	7
	4,17	21,67	41,67	26,67	5,83
Konten di website akan memberikan feedback	7	20	30	41	17
	5,83	16,67	25,00	34,17	14,17
kepada pengguna.					
Tampilan	1	2	3	4	5
Mudah mengenali halaman utama website	4	25	44	30	17
	3,33	20,83	36,67	25,00	14,17
Font pada website jenis dan ukuran ideal.	8	12	46	49	5
	6,67	10,00	38,33	40,83	4,17
warna pada website sudah sesuai.	5	7	25	78	5
	4,17	5,83	20,83	65,00	4,17
Pembagian informasi dalam website sudah sesuai konten.	3	5	65	23	24
	2,50	4,17	54,17	19,17	20,00
Halaman – halaman pendukung di website sudah sesuai dengan kebutuhan anda	7	12	55	32	14
	5,83	10,00	45,83	26,67	11,67
Konten	1	2	3	4	5
Informasi yang disajikan dalam website sesuai dengan kebutuhan Anda.	6	15	45	23	31
	5,00	12,50	37,50	19,17	25,83
Keragaman informasi yang disajikan dalam website	5	23	54	12	26
	4,17	19,17	45,00	10,00	21,67

menarik bagi Anda.					
Informasi pada setiap halaman di website sudah sesuai dengan judulnya	12	22	43	32	11
Gambar yang tampil pada setiap halaman website sudah sesuai dengan isi halaman.	10	18,33	35,83	26,67	9,17
	13	18	32	55	2
	11	15,00	26,67	45,83	1,67



Gambar. 4 Distribusi Kuesioner berdasarkan angkatan mahasiswa

IV. KESIMPULAN

Penelitian terkait dengan Optimalisasi website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana diperoleh data yang cukup, dilihat dari jumlah responden sejumlah 120 merupakan 29% dari jumlah populasi mahasiswa aktif, dosen dan tendik yang aktif di Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana Berdasarkan tabel 1 dapat diambil beberapa kesimpulan terkait dengan pengukuran optimalisasi pada website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana, sebagai berikut :

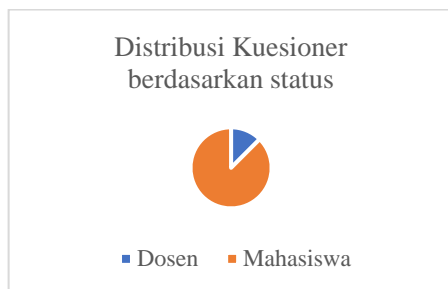
1. Kemudahan

dapat diambil kesimpulan bahwa untuk mengakses website Program Studi mudah karena 66 % responden, untuk pernyataan bahwa website Program Studi PTE bisa diakses via komputer dan smartphone 25% responden bisa mengaksesnya, untuk navigasi dari menu yang ada sebanyak 26% menganggapnya mudah, untuk informasi yang ada di website sebanyak 37% beranggapan mudah menemukan, sebanyak 32% responden menilai menu yang ada di website sesuai dengan kebutuhan pengguna dan 48% responden menilai konten yang ada di website memberikan feedback kepada pengguna.

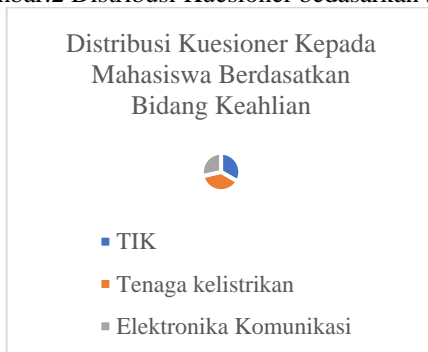
2. Tampilan

hasil survey yang dilakukan kepada responden menunjukkan bahwa website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana cukup untuk masuk kategori mudah dikenali karena 40% memilih penilaian 4 dan 5, untuk font – font yang digunakan dalam website sudah jenis dan ukurannya sudah ideal sesuai dengan penilain

Distribusi kuesioner diberikan kepada Dosen dan Mahasiswa, Kepada mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Berdasarkan Bidang Keahliannya, dan kepada mahasiswa berdasarkan angkatannya.



Gambar.2 Distribusi Kuesioner berdasarkan status



Gambar. 3 Distribusi Kuesioner Kepada Mahasiswa berdasarkan bidang keahlian

responden sebesar 45%, pewarnaan yang digunakan dalam website juga dinilai 69% responden sudah sesuai, pembagian informasi yang ditampilkan menurut 40% responden sudah sesuai dan halaman – halaman pendukung menurut 39% responden sudah sesuai dengan kebutuhan mereka.

3. Konten

tanggapan dari responden terkait butir – butir survey, antara lain terkait dengan informasi yang disajikan sudah sesuai dengan kebutuhan sebagian besar responden hal ini dapat dilihat dari jumlah responden yang mencapai 45% cukup memenuhi kebutuhan responden akan informasi, terkait dengan keragaman yang terkait dengan informasi bisa ditarik kesimpulan bahwa sudah cukup bisa dilihat dari jumlah responden yang setuju dengan hal tersebut sebanyak 32%. Untuk kesesuaian judul dengan isi berita yang ada di halaman website sudah dirasa sangat cukup dilihat responden yang setuju sebesar 36% dan gambar yang tercantum di halaman – halaman website sudah sesuai dengan isi berita dilihat dari jumlah responden sebanyak 47% yang setuju dengan hal tersebut.

Hasil kuisioner menunjukkan bahwa website Program Studi Pendidikan Teknik Elektro Undana (PTE Undana) masih memerlukan perbaikan, terutama dalam hal kemudahan akses. Tampilan website perlu dibuat lebih responsif agar dapat diakses dengan mudah dari berbagai perangkat, seperti komputer dan smartphone, karena hal ini sangat penting untuk menarik minat pengguna agar mengunjungi website. Selain itu, tata letak dan perangkat pendukung tampilan website juga perlu dibenahi agar terlihat lebih rapi. Konten yang disajikan di website juga harus diperbarui agar sesuai dengan kondisi terkini jurusan. Untuk penelitian sejenis di masa depan, penting untuk menggunakan alat ukur yang lebih mutakhir dalam bidang usability testing, sehingga dapat diperoleh wawasan yang lebih akurat mengenai interaksi pengguna dengan website dan bagaimana website dapat dioptimalkan untuk menyampaikan informasi dengan lebih efektif.

REFERENSI

- [1] Putra, R.D.Y.S., Abidin.S.Z., (2020). Pengembangan Media Website E-Learning Berbasis Model Responsive Web Design Untuk Siswa SMA. *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, Vol 3 No (3) Agustus (2020): 292-302.
- [2] Oetomo, B.S.D., Santoso, S. (2017). Efektivitas Situs Web Untuk Menunjang Pemasaran Perguruan Tinggi.
- [3] Suyatno, D.F., Rochana, I.H., (2020), Pengukuran Kepuasan Pengguna Website Dengan Menggunakan Usability Testing, *JIEET: Volume 04 Nomor 02*, 2020.
- [4] M. Marlindawati and P. Indriani, “Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna E-Learning Dengan Penerapan Model End Using Computing Satisfaction (EUCS) (Studi Kasus: Universitas Bina Darma dan STMIK MDP),” *J. Ilm. Matrik*, pp. 55–66, 2016.
- [5] S. H. Prayoga and D. I. Sensuse, “Analisis Usability Pada Aplikasi Berbasis Web Dengan Mengadopsi Model Kepuasan Pengguna (User Satisfaction),” *J. Sist. Inf. Univ. Indones.*, 2010.
- [6] Basuki, “Analisis Data Penelitian Dengan Statistik,” *Pengantar Kebijakan. Publik*, 200